

RESULTADO DE ENCUESTAS MARZO DE 2011

SERVICIOS	TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR EN EL MES	OTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS	PORCENTAJE ENCUESTAS REALIZADAS	1.AMABILIDAD		2.ACCESESIBILIDAD		3.FLEXIBILIDAD		4. PUNTUALIDAD		5. OPORTUNIDAD		6. CALIDAD DE LA INFORMACION	
Consulta externa	30	30	100%	30	100%	29	97%	30	100%	20	67%	29	97%	30	100%
Vacunación	15	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	14	93%	15	100%	15	100%
Odontología	15	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	13	87%	15	100%	15	100%
Laboratorio	15	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%
Urgencias	7	7	100%	7	100%	7	100%	7	100%	7	100%	7	100%	7	100%
Hospitalización	15	15	100%	15	100%	15	100%	15	100%	14	93%	15	100%	15	100%
PyP	20	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%	20	100%
TOTAL	117	117	100%	117	100%	116	99%	117	100%	103	88%	116	99%	117	100%

Número de usuarios encuestados= 117

Número de usuarios satisfechos= 114

Número de usuarios satisfechos / Número de usuarios encuestados X100 = $114/117 \times 100 = 97\%$

Atención al Usuario

Se analiza las encuestas de las pacientes obstétricas para identificar su nivel de satisfacción, el cual se muestra en el siguiente cuadro. Se aclara que estos resultados ya están incluidos dentro del servicio de hospitalización

	TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR EN EL MES	TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS	PORCENTAJE ENCUESTAS REALIZADAS	1. AMABILIDAD		2. ACCESIBILIDAD		3. FLEXIBILIDAD		4. PUNTUALIDAD		5. OPORTUNIDAD		6. CALIDAD DE LA INFORMACION	
Obstetricia	5	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%

Número de usuarios encuestados= 5

Número de usuarios satisfechos= 5

Número de usuarios satisfechos / Número de usuarios encuestados X100 = $5/5 \times 100 = 100\%$

Atención al Usuario



Se analiza las encuestas de los pacientes del programa de planificación familiar para identificar su nivel de satisfacción, el cual se muestra en el siguiente cuadro. Se aclara que estos resultados ya están incluidos dentro del servicio de consulta externa y P y P

	TOTAL ENCUESTAS A REALIZAR EN EL MES	TOTAL DE USUARIOS ENCUESTADOS	PORCENTAJE ENCUESTAS REALIZADAS	1.AMABILIDAD		2.ACCESESIBILIDAD		3.FLEXIBILIDAD		4. PUNTUALIDAD		5. OPORTUNIDAD		6. CALIDAD DE LA INFORMACION	
Planificación	5	5	%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%	5	100%

Número de usuarios encuestados= 5

Número de usuarios satisfechos= 5

Número de usuarios satisfechos / Número de usuarios encuestados X100 =5/5x100=100%

Atención al Usuario